

Nossos valores

FAZER BEM FEITO:

A busca pela excelência, por realizar com qualidade todas as atividades que fazemos.

Para ser grande, sê inteiro: nada

Teu exagera ou exclui.

Sê todo em cada coisa. Põe quanto és

No mínimo que fazes.

Assim em cada lago a lua toda

Brilha, porque alta vive

Ricardo Reis (Fernando Pessoa)

INTEGRIDADE:

Honestidade para com nossa comunidade externa e interna. Fazer as coisas do jeito certo, sem levar vantagens através de atalhos. Poder dormir de noite com a consciência limpa.

Fazer o que se fala, falar o que se faz.

M.K. Soni

APENAS A VERDADE:

Os fatos são fatos. Encarar a realidade como ela é, sem subterfúgios. Não ter medo de errar, e aprender com os erros. Aceitar críticas construtivas, que nos permitem ir mais longe individualmente e como empresa.

Mais do que o amor, o dinheiro e a fama, me dê a verdade.

Henry David Thoreau, Walden

APRENDER CONSTANTEMENTE:

Não partir do pressuposto que se sabe o suficiente. Não partir do pressuposto que o sucesso de ontem garante o resultado do amanhã. Disposição e interesse de ser melhor a cada dia.

Life is a work in progress

Jeff Rich

RESPONSABILIDADE:

Assumir a responsabilidade. Não procurar culpados, pois isso impede a evolução. O sucesso depende de nós, de cada um, sempre.

O preço da grandeza é a responsabilidade.

Winston Churchill

Nossa cultura

- **FOCO NA COMUNIDADE:** tudo que fazemos precisa ser pautado na geração de valor para nossos parceiros, sejam corporações, usuários, alunos, e outros stakeholders. Aprender com eles, responder as dúvidas, ouvir os feedbacks, acompanhar a aprovação através de NPS, métricas de UX, conversas e pesquisas. Só existimos por causa da nossa comunidade!
- **ABERTURA AO NOVO E EXPERIMENTAÇÃO:** Aqui, estamos falando de inovação, em fazermos diferente, olharmos fora da caixa e estarmos abertos a novas ideias dos outros e do mercado. É o Sim institucional e o Não justificado. Também, é necessário sermos rápidos no aprendizado e na correção, estarmos propensos ao erro. Devemos aprender em ciclos de feedback curtos e aprimorar. Devemos pensar continuamente em como melhorar nossos produtos atuais e como criarmos novos produtos com base na experimentação. Timing, timing, timing.
- **EXECUÇÃO:** Em um mundo Exponencial, a execução supera a estratégia. Por execução, entende-se fazer as coisas da melhor maneira possível, com o mínimo de supervisão e com autonomia. Executar é fazer certo, para ter sucesso. A execução ruim faz picadinho da melhor estratégia. Tenha altos padrões de qualidade em tudo o que for fazer, mesmo nas pequenas coisas. Trabalhe com qualidade, porém dentro de padrões de eficiência. Na maior parte das vezes, é melhor o bom hoje do que o ótimo nunca. Dentro desse princípio, busque o “melhor bom”. Sempre.
- **DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS:** Queremos oferecer uma oportunidade contínua de desenvolvimento para as pessoas, durante a sua trajetória conosco. Isso vai além de treinamentos específicos, passando por discussões relevantes, leitura de livros e o AgriPoint Academy, nosso programa de treinamento interno que discute temas relevantes para o desenvolvimento pessoal e profissional de nossa equipe.
- **COLABORAÇÃO:** Todas as áreas e funções têm profunda interdependência. O resultado de cada um só será alcançado se houver resultado global. Estimular a colaboração e a cooperação é um aspecto da cultura que a empresa está cada vez mais empenhada.
- **AUTONOMIA E EMPODERAMENTO:** A empresa buscará, cada vez mais, que as pessoas tenham condições de tomar decisões dentro de suas áreas de atuação. Isso envolve desenvolvimento de competências e uma estrutura de suporte que favoreça isso. Queremos uma equipe que tenha visão do negócio, espírito de dono, conheça sua margem de decisão e tenha responsabilidade. Autonomia e responsabilidade andam juntas. E que pessoas assim eventualmente virarão donas do negócio também.
- **ESCALABILIDADE E PENSAR GRANDE:** só vamos realmente impactar se tivermos abrangência cada vez maior. Por isso, passamos das 500.000 pessoas cadastradas em nossos serviços e criamos a principal plataforma de conhecimento e interação do setor lácteo mundial. Mas é possível e é preciso ir mais longe, e queremos conosco pessoas que pensem grande. Mais até do que a gente.